



# OFFRE DE STAGE

## Assistant·e de communication

### Présentation de la structure

Créé en 1991, le Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes est une association qui œuvre à la valorisation des traditions musicales et des patrimoines culturels immatériels de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Structure pionnière dans la reconnaissance des musiques de l'immigration, le CMTRA est à l'écoute de la diversité culturelle des territoires ruraux et urbains et participe à la mise en œuvre des droits culturels. Il anime un réseau régional qui réunit amateurs et professionnels autour de la pratique, la transmission, l'étude et la découverte des musiques traditionnelles, des musiques du monde et des cultures de l'oralité.

Labellisé « Ethnopôle » par le Ministère de la Culture et de la Communication et accrédité au titre de la Convention Unesco pour la sauvegarde du Patrimoine Culturel Immatériel, le CMTRA est un pôle de médiation scientifique, de ressources documentaires et de recherches collaboratives sur le thème « Musiques, Territoires, Interculturalités ».

### Le contexte

Entre autres projets, le CMTRA organise depuis 26 ans, le festival « Les Jeudis des Musiques du Monde » au Jardin des Chartreux, Lyon 1<sup>er</sup>. Ce festival fait partie intégrante du paysage culturel lyonnais et est reconnu du grand public, des institutions et des professionnels du secteur. En 2024, le CMTRA, se lance le défi de repenser son événement et d'en modifier le format, la temporalité et le contenu.

Nous sommes aujourd'hui à la recherche d'un·e assistant·e de communication pour nous épauler cette saison afin de faire rayonner ce nouvel événement dédié aux musiques du Monde dans la Métropole. Le stage couvrira les périodes d'élaboration, de production, d'exploitation et de bilan post-festival.

### Les missions

La/le stagiaire effectuera sa mission en lien direct avec sa tutrice de stage Morgane Chanal, chargée de communication et de production du CMTRA ainsi qu'avec Marie Delorme, coordinatrice du festival. Plus ponctuellement, elle/il sera amené·e à travailler avec le reste de l'équipe (4 autres personnes) selon les projets.

Le/la stagiaire sera amené à réaliser les missions suivantes :

- Participation à la mise en œuvre de la communication générale du CMTRA et des différents projets
  - Aide à la conception et diffusion des outils de communication de l'association et des projets : newsletters, community management (facebook, instagram, linkedin), ...
  - Animation de la plateforme web collaborative [www.cmtra.org](http://www.cmtra.org) : veille, modération, aide aux utilisateurs
  - Participation à la réflexion sur l'élaboration d'une nouvelle plateforme collaborative pour 2024-2025
  
- Participation à la mise en œuvre de la communication du nouveau festival du CMTRA
  - Aide à l'élaboration du plan de communication du festival
  - Suivi de la mise en place de la charte graphique du festival et de la réalisation des supports de communication. Création de déclinaisons graphiques print et web (PAO)
  - Relation presse : mise à jour du fichier presse et envoi des communiqués de presse, relance presse par téléphone. Création d'une revue de presse après le festival. Aide à l'organisation de la conférence de presse
  - Diffusion des supports de communication. Mission d'affichage et flyage main à main possible.
  - Aide à la création et la mise en page du nouveau site internet (suivi avec les prestataires, rédaction de contenu, mise à jour de la programmation...)
  - Community management : Élaboration et suivi du planning éditorial de la page facebook et du compte instagram. Réalisation de visuels web, de stories, de vidéos et de publications sponsorisées.
  
- Participation à l'accueil du public sur le festival :
  - Gestion du stand info / accueil public / participation libre sur le site du festival avec une équipe de bénévoles

## **Profil recherché**

Ce stage s'adresse à un·e étudiant·e dans le domaine de la communication ou de la culture avec spécialisation communication.

Bac + 2 minimum.

Expérience dans le domaine de la communication culturel/événementiel souhaitée (pro ou bénévole).

Maîtrise des logiciels PAO (illustrator et indesign) demandée.

Maîtrise des réseaux sociaux demandée.

Connaissance en montage vidéo serait un plus.

Aisance relationnelle et rédactionnelle.

Aisance au téléphone pour les RP et au contact du public.

Sens de l'organisation, autonomie, rigueur et créativité !

Connaissance du milieu du festival (bénévole ou public)

## **Période, horaires et indemnités**

Stage conventionné pour une durée de 6 mois (728h), du 11 mars au 19 septembre 2024 (2 semaines de congé non rémunérées obligatoires du 05 au 18 août)

Du lundi au jeudi de 09h30 à 17h30, soit 28 heures semaine.

Présence obligatoire sur le festival (date à cours). Récupération des heures, majorées sur les soirs et week-end. Travail ponctuel en week-end possible, selon les événements.

Gratification conventionnelle de stage.

Lieu du stage

CMTRA : 46 cours Damidot, 69100 Villeurbanne.

Site du festival (Lyon)

## **Contact**

Envoyer CV et lettre de motivation avant le 24 janvier 2024 à [communication@cmtra.org](mailto:communication@cmtra.org) – avec en objet « Candidature stage communication CMTRA ».

Pour tout renseignement, contacter Morgane Chanal – [communication@cmtra.org](mailto:communication@cmtra.org) ou 06 68 59 10 49