



# OFFRE DE STAGE

## Assistant·e de communication et de production

### Présentation de la structure

Créé en 1991, le Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes est une association qui œuvre à la valorisation des traditions musicales et des patrimoines culturels immatériels de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Structure pionnière dans la reconnaissance des musiques de l'immigration, le CMTRA est à l'écoute de la diversité culturelle des territoires ruraux et urbains et participe à la mise en œuvre des droits culturels. Il anime un réseau régional qui réunit amateurs et professionnels autour de la pratique, la transmission, l'étude et la découverte des musiques traditionnelles, des musiques du monde et des cultures de l'oralité.

Labellisé « Ethnopôle » par le Ministère de la Culture et de la Communication et accrédité au titre de la Convention Unesco pour la sauvegarde du Patrimoine Culturel Immatériel, le CMTRA est un pôle de médiation scientifique, de ressources documentaires et de recherches collaboratives sur le thème « Musiques, Territoires, Interculturalités ».

### Les missions :

La/le stagiaire effectuera sa mission en lien direct avec sa tutrice de stage Morgane Chanal, chargée de communication et de production ainsi qu'avec Marie Delorme, coordinatrice du festival les Jeudis des Musiques du Monde. Plus ponctuellement, elle/il sera amené·e à travailler avec le reste de l'équipe (4 autres personnes) selon les projets.

Elle/il sera amené à réaliser les missions suivantes :

- **Participation à la mise en œuvre de la communication générale du CMTRA et des différents projets**
  - Aide à la conception et diffusion des outils de communication de l'association et des projets : newsletters, community management (facebook, instagram, linkedin), ...
  - Animation de la plateforme web collaborative [www.cmtra.org](http://www.cmtra.org) : veille, modération, aide aux utilisateurs
  - Participation à la réflexion sur l'élaboration d'une nouvelle plateforme collaborative pour 2024
  
- **Participation à la mise en œuvre de la communication du festival les Jeudis des Musiques du Monde 2023**
  - Aide à l'élaboration du plan de communication de la 26<sup>e</sup> édition du festival
  - Suivi de la mise en place de la charte graphique du festival et de la réalisation des supports de communication. Création de déclinaisons graphiques print et web (PAO)

- Relation presse : mise à jour du fichier presse et envoi des communiqués de presse, relance presse par téléphone. Création d'une revue de presse après le festival.
  - Diffusion des supports de communication. Mission d'affichage et flyage main à main possible.
  - Mise à jour du site internet (écriture de contenu, mise à jour de la programmation...)
  - Community management : Élaboration et suivi du planning éditorial de la page facebook et du compte instagram « Jeudis des Musiques du Monde ». Réalisation de visuels web, de stories, de vidéos et de publications sponsorisées.
- **Participation à la production artistiques et équipes des Jeudis des Musiques du Monde**
- Appui à la production artistique : lien avec les artistes, booking, suivi des contrats, feuille de route...
  - Appui à la gestion bénévoles (planning, mailing, brief, ticket boisson, badge...)
  - Accueil des artistes et bénévoles le JOUR J (mise en place du catering, signature des conventions, distribution des badges)

### **Profil souhaité**

Ce stage s'adresse à un-e étudiant-e dans le domaine de la communication ou de la culture avec spécialisation communication.

Bac + 2 minimum.

Expérience dans le domaine de la communication culturel/événementiel souhaitée (pro ou bénévole).

Maitrise des logiciels PAO (photoshop, illustrator et indesign) demandée. Connaissance en montage vidéo serait un plus.

Bonne connaissance des réseaux sociaux obligatoire.

Aisance relationnelle et rédactionnelle.

Sens de l'organisation, autonomie, rigueur et créativité !

### **Période, horaires et indemnités**

Stage conventionné pour une durée de 6 mois, du 13 mars au 13 septembre 2022 (2 semaines de congé imposées début août)

Du lundi au jeudi de 09h30 à 17h30, soit 28 heures semaine.

Présence obligatoire les jeudis soir de l'été pendant le festival Les Jeudis des Musiques du Monde 2023 (2 semaines de congé imposées début août). Récupération des heures.

Travail ponctuel en week-end possible, selon les événements.

Gratification conventionnelle de stage.

### **Lieu**

CMTRA : 46 cours Damidot, 69100 Villeurbanne.

### **Contact**

Envoyer CV et lettre de motivation avant le 1er février 2022 à [communication@cmtra.org](mailto:communication@cmtra.org) – avec en objet « Candidature stage communication – production »

Entretiens la semaine du 13 février 2022.

Pour tout renseignement, contacter Morgane Chanal – [communication@cmtra.org](mailto:communication@cmtra.org) ou 06 68 59 10 49