



---

## OFFRE DE STAGE

### Assistant·e de communication et de production

---

#### Présentation de la structure

Créé en 1991, le Centre des Musiques Traditionnelles Rhône-Alpes est une association qui œuvre à la valorisation des traditions musicales et des patrimoines culturels immatériels de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Structure pionnière dans la reconnaissance des musiques de l'immigration, le CMTRA est à l'écoute de la diversité culturelle des territoires ruraux et urbains et participe à la mise en œuvre des droits culturels. Il anime un réseau régional qui réunit amateurs et professionnels autour de la pratique, la transmission, l'étude et la découverte des musiques traditionnelles, des musiques du monde et des cultures de l'oralité. Labellisé « Ethnopôle » par le Ministère de la Culture et de la Communication et accrédité au titre de la Convention Unesco pour la sauvegarde du Patrimoine Culturel Immatériel, le CMTRA est un pôle de médiation scientifique, de ressources documentaires et de recherches collaboratives sur le thème « Musiques, Territoires, Interculturalités ».

#### Les missions:

La/le stagiaire effectuera sa mission en lien direct avec Lucie Benoit, chargée de production et de communication. Plus ponctuellement, elle/il sera amené·e à travailler avec le reste de l'équipe (6 autres personnes) selon les projets.

Elle/il sera amené à réaliser les missions suivantes :

- **Participation à la mise en œuvre de la communication générale du CMTRA et des différents projets :**
  - Aide à la conception et diffusion des outils de communication de l'association : newsletters, site internet, réseaux sociaux.
  - Animation de la plateforme web collaborative [www.cmtra.org](http://www.cmtra.org) : veille, modération, aide aux utilisateurs
  - Aide à la communication des projets en lien avec les chargé(e)s de mission : création de visuels, relations presse, appui à la réalisation de plan de communication...
  
- **Participation à la mise en œuvre de la communication des Jeudis des Musiques du Monde 2021**
  - Suivi de la mise en place de la charte graphique du festival et de la réalisation des supports de communication
  - Suivi presse : mise à jour du fichier presse et envoi des communiqués de presse, relations presse et revue de presse
  - Suivi des démarches de visibilité du CMTRA et du festival : référencement en ligne, Tout L'Monde Dehors...)
  - Diffusion des supports de communication
  - Mise à jour du site web et des réseaux sociaux



### ➤ **Appui à la production des Jeudis des Musiques du Monde et des Escales Musicales**

- Appui à la production artistique des événements : lien avec les artistes, booking, suivi des contrats...
- Suivi de la mise en place logistique des événements : pass équipes, feuilles de routes, line up,...
- Présence et participation aux événements
- Pour les Jeudis des Musiques du Monde : accueil bénévoles et équipes les soirs de festival

### **Profil souhaité**

Ce stage s'adresse à un-e étudiant-e idéalement en master 2 (stage de fin d'études) dans le domaine de la communication et/ou de la culture

Expériences dans le domaine de la communication et/ou de l'organisation d'événements culturels

Une bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe (principalement photoshop et indesign) serait un plus

Aisance relationnelle et rédactionnelle

Sens de l'organisation, autonomie et rigueur

### **Période, horaires et indemnisations**

Stage du 19 avril au 9 septembre 2021 (pause pendant la relâche du festival, début août)

Du lundi au jeudi de 9h30 à 17h30, soit 28 heures semaine.

Travail les jeudis soirs pendant le festival Les Jeudis des Musiques du Monde. Travail ponctuel en week-end possible, selon les événements.

Gratification conventionnelle de stage.

### **Lieu**

CMTRA : 46 cours Damidot, 69100 Villeurbanne.

### **Contact**

Envoyer CV et lettre de motivation avant le 6 avril 2021 : [recrutement@cmtra.org](mailto:recrutement@cmtra.org).

Entretiens la semaine du 12 avril 2021.

Pour tout renseignement, contacter Lucie Benoit au 04 78 70 56 57